

- 2007年11月，中国移动各省市分公司企业文化负责人参加7C企业文化突破内训课程
- 2008年5月，创维集团张学斌董事长携28名高层参加君远7C企业文化突破内训课程
- 2010年9月，康佳、罗莱家纺、万家乐、光大地产等数十家企业高层参加第21届君远7C企业文化突破公开课程
- 10年来，我们通过培训和咨询为2000多家优秀企业（包括200多家上市公司）提供了系统有效的7C企业文化突破解决方案

——一个备受推崇、最系统、最具操作性的实战课程，一套涵盖企业文化体系构建、落实和突破的企业文化整体解决方案，《7C企业文化突破》培训课程，历经10年沉淀，致力于企业文化的人心化、行动化、生命化！带给企业实实在在的：**真文化，真价值！**

《7C企业文化突破解决方案》培训课程

7C企业文化突破公开课

模块一：企业文化体系的理解与构建

模块二：企业文化体系的管理与落实

模块三：企业文化体系的诊断与突破

【时间地点】

(第27届)2012年3月23-24日.广州
(第28届)2012年9月14-15日.广州

【参会费用】 个人课票：¥3800元/2天/人

团队套票一：¥9800元（3个参会名额）
团队套票二：¥14800元（5个参会名额）

【主办单位】 广州君远管理咨询有限公司. 培训事业部

Tel: 020-8232-8755 8232-7837 Fax: 8232-7837 24小时报名热线: 153-2335-1800

【学员对象】 总经理、部门经理、企业文化经理、人力资源经理及相关企业文化工作人员。

建议企业高层团队集体报名参会，从根本上实现企业文化的整体突破！

厚积薄发，智慧演绎！

- 课程设计和完善历时长达6年，汇集君远咨询公司10年的企业文化咨询、研究成果，吸收了来自华为、中国移动、摩托罗拉、英特尔、Google、松下、宝洁、惠普、联想、万科、IBM等优秀企业的企业文化突破经验，以行动学习、情景练习、多媒体体验和真实案例剖析来演绎企业文化突破的各个环节，课程生动，容易掌握。

至诚服务，超值体验！《7C企业文化突破》培训课程不仅仅是培训：

- 每一位参会的客户均可获得君远一对一的全程跟踪服务，从客户报名那一刻开始，君远资深顾问会协助客户做好课前调查与准备，培训过程中会结合企业现状进行有针对性的研讨解决，让客户学中做，做中学，带给客户实实在在的培训价值。
- 培训现场初步提炼出学员企业的企业文化理念及企业文化体系。
- 培训现场初步规划出学员企业的企业文化管理、传播和落实方案。
- 培训现场诊断学员企业的企业文化理念及整体框架，并给出完善建议。

主讲专家介绍

周建

- 《7C 企业文化突破项目》首席专家，君远管理咨询公司合伙人，企业文化咨询总监，高级战略咨询顾问、高级培训师。
- 自 2001 年以来大部分时间和精力均投入到《君远 7C 企业文化突破项目》的研究、咨询和培训。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，10 年管理咨询及培训经验，从事过企业文化、战略、HR 及营销等工作。
- 文化底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化及战略方面具备资深综合实力。
- 主持了近百个企业文化、战略及管理体系方面的咨询、培训项目，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。
- **培训风格：**授课真诚谦和、激情热忱、语言平实、幽默生动、节奏流畅、互动有序。内容充实新颖、深入浅出、结构严谨、系统高效、实战适用、贴近企业。



部分参课学员课后评价

- 讲师充满激情和感染力，课程内容丰富生动，具有指导和操作性---**新柴控股商董事长**
- 课程自成体系，讲师真诚有趣，课程中时常能感受到较大启发---**广州市邮政局邓局长**
- 课程时间紧骤，内容充分，毫无浪费，课后有酣畅淋漓之感---**东方通信人资部周经理**
- 7C 企业文化体系能条理清晰、有针对性的贯彻到集团公司、下属公司、职能部门、业务部门、乃至各层次员工，非常难得！---**河北天元集团杨立新董事长**
- 这是我所听过的国内最系统、最前沿的企业文化课程，周老师可以说是国内顶尖的真正的企业文化专家---**河南旭阳科技集团公司张董事长**
- 课程的深度及广度让我切实感到物超所值---**普天集团公司人力资源部李总监**
- 内容系统，可操作性强，我确信主办单位是花了大力气来开发这门课程的---**重庆钢铁集团公司宣传部王主任**
- 老师博学多才，课程如行云流水，随着课程的深入，越发感受到课程的价值，对企业的发展有很多的助益---**白马集团公司周总经理**
- 类似的企业文化问题我们每天都会遇到，老师的总结和剖析相当到位，让我们耳目一新，豁然开朗，解决思路也油然而生！---**四川投资公司李副总经理**
- 除了课程内容带来的收获外，还从老师在不经意的话语当中获得了 6 条理念，这 6 条理念对我来说可谓是冲击巨大---**南京石城税务师事务所顾副所长**

10 年来，我们通过培训和咨询为 2000 多家优秀企业（包括 200 多家上市公司）提供了系统有效的 7C 企业文化突破解决方案：

- 中国移动、神华集团，中国安防，招商证券、南方电网、建设银行、中国普天、创维、南粤物流、美的、腾讯、白沙、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、中石化、中科院、中兴通讯、一汽集团、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电力、广州地铁、南方航空、白云机场、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅。。。。。

模块一：企业文化体系的理解与构建

——企业文化主要依赖于企业自身的积累与沉淀，全体成员实际共享的文化才能称之为企业文化，中高层管理人员对企业文化的认识与共识决定了企业文化的整体水平。

第一部分 把握根本—如何获得企业持续的原动力？：领导者的最高境界是旁观者“当员工达 10000 人时，我只要站在员工后面，心存感激即可。”--松下幸之助

- ◆ 企业文化及企业文化建设的核心密码
- ◆ 如何打造一个持续强大的企业
- ◆ 中国企业管理面临的挑战与机会
- ◆ 企业经营的四种模式
- ◆ 企业经营的核心本质
- ◆ 企业文化的四重境界
 - 案例分享：为什么中国众多冠军企业不堪一击？
 - 案例分享：丰田公司真正的成功秘诀

第二部分 持续基因—企业文化的真正内涵与逻辑：如果用一字来体现企业文化，那就是“魂”，魂的一边是“云”，代表着梦想，一边是“鬼”，代表着传统！

- ◆ 企业文化的概念与特征
- ◆ 企业的功能与作用
- ◆ 企业文化的真正内涵
- ◆ 7C 企业文化突破框架
- ◆ 7C 企业文化突破的总体思路与阶段流程
- ◆ 7C 企业文化人性论
 - 案例分享：如果失去梦想，企业将会怎样？
 - 案例分享：企业持续发展的核心秘诀

第三部分 C1：企业文化提炼—企业文化清晰化：企业文化决定着企业的跑道与方向，企业文化的清晰度是其能否发挥效用的关键！

- ◆ 7C 企业文化核心要素构成与逻辑
- ◆ 企业价值观的本质与内涵
- ◆ 企业使命的本质与内涵
- ◆ 企业愿景的本质与内涵
- ◆ 7C 企业文化核心要素整体分析
- ◆ 7C 企业文化核心要素提炼流程与工具
 - 案例分享：格兰仕企业文化核心框架诊断
 - 案例分享：阿里巴巴企业文化核心要素解读

第四部分 C2：企业文化整理—企业文化体系化：系统的力量是巨大的，系统之间相互印证，相互依存，相互促进，体系化的程度决定企业文化力量的强弱！

- ◆ 企业文化体系的三个标准
- ◆ 7C 企业文化体系框架与关键要素
- ◆ 7C 企业理念体系的归纳与阐述
- ◆ 7C 企业行为体系的规划与设计
- ◆ 7C 企业形象体系的规划与设计
- ◆ 7C 企业文化手册的内容与编制
 - 案例分享：GE 持续发展的秘密—GE 六大经营理念
 - 案例分享：著名企业之员工手册及企业文化手册解读

模块二：企业文化体系的管理与落实

----无论多好的文化理念都是‘虚’的，必须通过一个专业的、人性的‘管道’，让这些理念自然的融进员工的一言一行，只有这样，企业文化才能真正落实并产生价值。

第一部分 潜移默化—企业文化落实的动因与逻辑：人们只会优先按照符合自身文化的思维采取行动！企业文化必须转化成员工的文化才能真正落实。

- ◆ 企业文化与企业战略
- ◆ 企业文化与人力资源管理
- ◆ 企业文化与企业制度
- ◆ 7C 企业文化行动论
- ◆ 7C 企业文化行动理念
- ◆ 7C 企业文化行动化框架
 - 案例分享：MOTOROLA 人性化管理制度解读
 - 案例分享：跨国公司让中国人遵守制度的秘诀

第二部分 C3：企业文化管理—诚意正心，循序渐进：企业文化需要持续不断的建设和维护，只有理性有效的运作和管理，才能让企业文化工作畅通无阻！

- ◆ 何为管理？为何管理？企业文化如何管理？
- ◆ 纲举目张—7C 企业文化措施化流程与方法
- ◆ 各尽本分—7C 企业文化职责化方法与工具
- ◆ 正己化人—7C 企业文化培训化方法与工具
- ◆ 快马加鞭—7C 企业文化激励化方法与工具
- ◆ 求仁得仁—7C 企业文化考核化流程与方法
 - 案例分享：惠普公司的人性化理念如何由虚到实？
 - 案例分享：格兰仕梁昭贤的即时激励

第三部分 C4：企业文化传播—耳濡目染，心领神会：企业文化主要就是企业人员的共同意识，传播是建立共同意识的最有效的途径！

- ◆ 7C 企业文化传播要素与框架
- ◆ 口诵心惟—7C 企业文化口号化流程与方法
- ◆ 温故知新—7C 企业文化故事化方法与工具
- ◆ 推心置腹—7C 企业文化沟通化方法与工具
- ◆ 名正言顺—7C 企业文化广告化方法与工具
- ◆ 水滴石穿—7C 企业文化重复化流程与方法
 - 案例分享：壳牌与微软公司的企业文化传播
 - 案例分享：以心换心—柳传志和杨元庆的“秘密”沟通

第四部分 C5：企业文化落实—春风化雨，落地生根：文化在哪里？文化就在你（员工）心中，企业文化落实不仅需要企业的‘心’，更需要员工的‘心’！

- ◆ 7C 企业文化落实的内在逻辑
- ◆ 顺水行舟—7C 企业文化氛围化方法与工具
- ◆ 百炼成钢—7C 企业文化活动化方法与工具
- ◆ 怡情养性—7C 企业文化文艺化方法与工具
- ◆ 心安理得—7C 企业文化感觉化方法与工具
- ◆ 心甘情愿—7C 企业文化感情化方法与工具
 - 案例分享：通用电气公司的情感管理
 - 案例分享：为有源头活水来—某集团公司班组文化建设

模块三：企业文化体系的诊断与突破

——企业文化的生命在于创新，失去生命的企业文化必然枯萎，建立一个企业文化自我突破的机制与流程，就相当于给企业文化赋予了生命。

第一部分 发展瓶颈—企业必须面对的六大文化抉择：成与败，生与死，你放弃什么，你就能避免什么，你选择什么，你就会得到什么！

- ◆ 虚与实—有无相生，脚踏实地还是更上层楼？
- ◆ 古与今—千年传统，文化旗帜还是精神食粮？
- ◆ 人与神—神在人在，企业的神灵究竟在何处？
- ◆ 上与下—本是同根，为何总是走不到一块去？
- ◆ 父与子—薪火相传，我们为下一代留下什么？
- ◆ 家与国—家国天下，产业报国还是共生共长？
 - 案例分享：朴实造就伟大—梁庆德的人神论
 - 案例分享：中国企业国际化还缺少什么基因？

第二部分 道法自然—企业文化突破的动因与逻辑：入口决定出路，起点决定终点，性格决定命运。从哪里开始，就会从哪里结束！

- ◆ 突破什么？为什么要突破？
- ◆ 7C 企业文化简单论
- ◆ 7C 企业文化本质论
- ◆ 7C 企业文化平等论
- ◆ 7C 企业文化矛盾论
- ◆ 7C 企业文化包容论
 - 案例分享：中国足球的致命败因
 - 案例分享：是什么让创维能从容应对危机？

第三部分 C6：企业文化诊断—追本溯源，拾遗补缺：3岁看80，言行定成败，你目前的一言一行中体现着你的未来，对现状的了解和改善能够重塑你的未来。

- ◆ 7C 企业文化诊断思路与框架
- ◆ 7C 企业文化系统性诊断方法与工具
- ◆ 7C 企业文化真实性诊断方法与工具
- ◆ 7C 企业文化一致性诊断方法与工具
- ◆ 7C 企业文化适应性诊断方法与工具
- ◆ 7C 企业文化平衡性诊断方法与工具
 - 案例分享：华为企业文化理念体系突破
 - 案例分享：企业高层关于价值观的六个问题

第四部分 C7：企业文化突破—与时俱进，更上层楼：企业能否不断的创造新的价值决定着企业能否持续，企业文化需要的是不断突破，不能固步自封。

- ◆ 7C 企业文化核心理念体系突破
- ◆ 大浪淘沙—7C 企业文化简单化流程与方法
- ◆ 相反相成—7C 企业文化反面化流程与方法
- ◆ 旗帜鲜明—7C 企业文化主题化流程与方法
- ◆ 寓兵于民—7C 企业文化个体化流程与方法
- ◆ 无为而治—7C 企业文化生活化流程与方法
 - 案例分享：IBM 核心价值观重塑
 - 案例分享：万科企业文化主题化突破

《7C企业文化突破》公开课. 报名回执

1. 报名联系机构：广州君远管理咨询有限公司. 培训事业部 TEL: 020-8232-8755 8232-7837
2. 三日内通过银行或邮局付款，并将汇款单传真到 020-8232-7837 后即完成报名手续
3. 课前一个星期您会收到课程确认函，包括开课地址、注意事项及详细日程安排

单位名称（盖章）				
单位地址/邮编				
经办人名称	经办人职位	联系电话	联系传真	联系 E-mail

我单位共__人报名参加广州. 201__年__月__日《君远 7C 企业文化突破》公开课。

付款方式：转帐 现金 总金额__¥__元。 我需要协助安排住宿。

汇款资料： 开户行：广州银行东圃支行

户 名：广州君远管理咨询有限公司 帐 号：316-8091201-52

学员姓名	性别	部门 / 职位	联系手机	学员姓名	性别	部门 / 职位	联系手机

本回执可复印，请填妥以并 传真 至：020-8232-7837，我们会有专人为您服务

君远 ‘4 真’ 培训理念

真心——价值第一，绝不卖弄

很多培训技巧仅为讲师所准备，很多培训技巧是为应付学员或耗费时间，很多培训技巧会损害培训价值。君远培训秉持全心全意为客户、为学员的‘君子之心’，对客户有价值的，我们才会选择，对客户无价值的，我们坚决抛弃。

真行——实战第一，绝不空谈

我们所培训的方法、工具、案例乃至每一个观点、每一处细节，都必须来自于认认真真的践行、琢磨和验证。君远培训只选择能给学员带来完善和提升的实质性专业内容，从而保证学员能够高效的学习、轻松的学习、快乐的学习。

真师——修养第一，绝不伪装

在培训课程中，学员应该收获的绝不仅仅是课程本身，讲师所展示的方方面面都应值得学员学习借鉴。因此，讲师良好的心态与言行举止至关重要，而要做到这些，作为君远讲师，除了持续不断的修心修身与奋发精进，别无它途。

真课——原创第一，绝不抄袭

除了君远独到的理念和方法之外，对于学员可从其它渠道学到的教科书内容及一般理论，我们会尽量回避。我们致力于通过扎扎实实的思考和劳动，让君远培训课程具备更多真实的、独到的、不可替代的、不可或缺的内容和价值。

本课程可为企业提供内训, 通过内训带给企业一套涵盖企业文化体系构建、落实和突破的企业文化整体解决方案, 取得实实在在的企业文化成果!